ka-news.

Mediadaten

Wir machen Sie noch erfolgreicher!

ka-news.de – Webseite und App

Reichweite:

- 430.000 regelmäßige Leser im Monat
- 3,7 Mio. Besuche im Monat
- 123.000 Besuche am Tag (ca. 70% mobil)
- 8,5 Mio. Seitenabrufe im Monat

Social Media:

- > 74.800 Facebook-Follower
- > 34.480 Instagram-Follower

ka-news Leser:

- 30 – 60 Jahre Kernzielgruppe
- 44 Jahre Durchschnittsalter

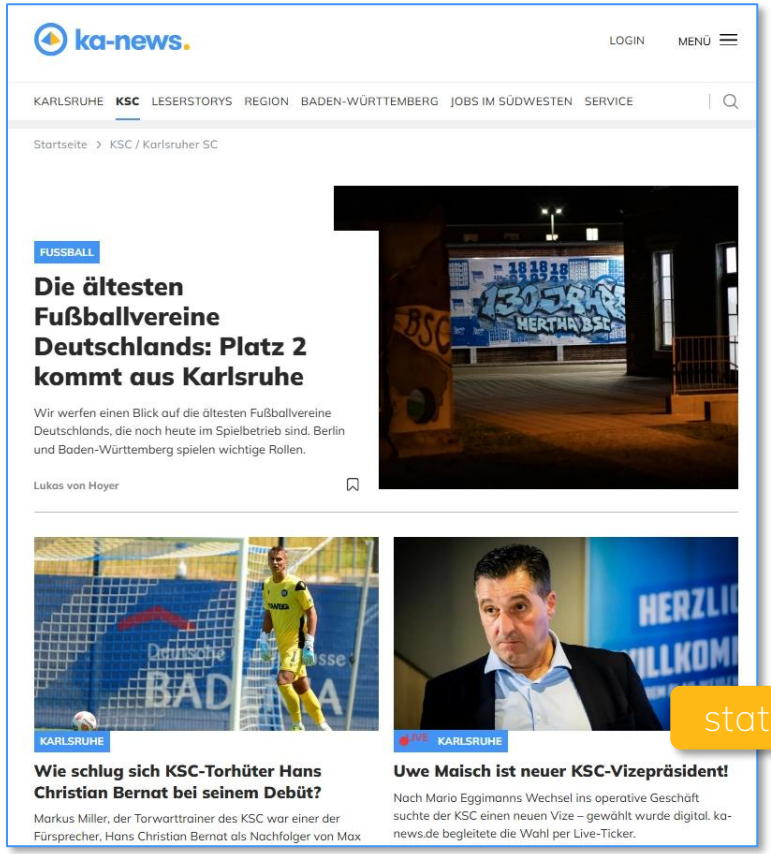
Bildung und Beruf der ka-news Leser:

- Über 52 % der Leser haben Abitur oder einen Hochschulabschluss
- 87 Prozent der Leser sind berufstätig

Kaufkraft ka-news Leser:

- 62 Prozent haben ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 EUR oder mehr

Vor Ort. Für Euch.



stationär

mobil

Content Marketing

Was ist Content Marketing auf ka-news.de?

Menschen lieben seit jeher Geschichten – und wir erzählen Ihre und / oder die ihres Produktes!

Dafür nutzen wir Formate, die unsere Leserinnen und Leser von unserem redaktionellen Angebot kennen: Artikel, Bilder oder Videos. Diese verbreiten wir über ka-news.de und über unsere Social-Media-Kanäle.

Dabei achten wir darauf, die Inhalte so zu optimieren, dass sie unsere Leserinnen und Leser ansprechen und auch über Suchmaschinen wie google gut auffindbar sind.*

*Achtung: Wie alle werblichen Inhalte werden die PR-Artikel auf unserer Seite mit einer Anzeigenkennzeichnung versehen.

So wird Ihr Business zum Stadtgespräch:

1. Thema finden

Gemeinsam mit Ihnen überlegen wir, für welche Ihrer Themen, Angebote oder Produkte wir unsere Leserinnen und Leser begeistern könnten.

2. Artikel schreiben

Ein redaktioneller Mitarbeiter setzt sich mit Ihnen in Verbindung und verfasst anschließend einen oder mehrere PR-Artikel nach Ihren Wünschen.

Sie haben schon einen fertigen Artikel oder eine Pressemitteilung? Wir bringen diese gerne für Sie in die passende ka-news-Form, machen also zum Beispiel einen Vorschlag für eine klickbringende Überschrift.

3. Veröffentlichung

Der Artikel geht zu Ihrem Wunschtermin online. Der Artikel-Teaser wird unseren Leserinnen und Lesern stationär, mobil und in der ka-news-App mindestens 100.000 Mal angezeigt. Außerdem wird er auf unserem Facebook-Kanal veröffentlicht und mit 35 Euro Werbebudget beworben.

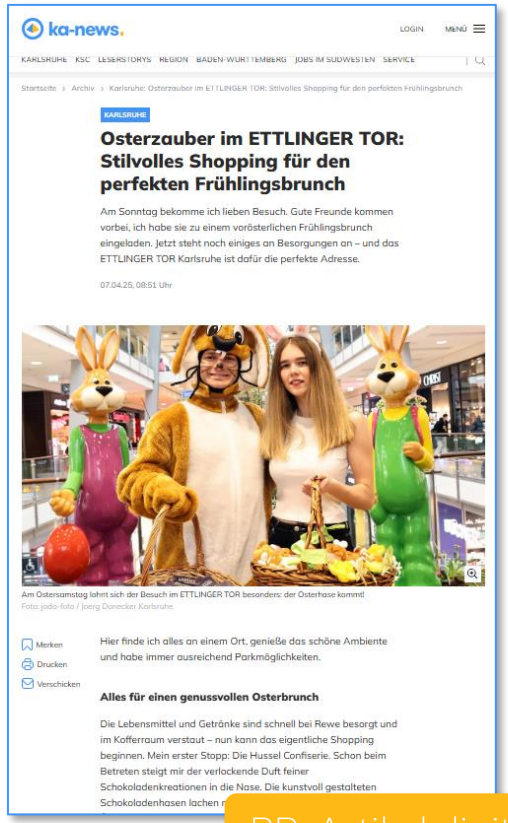
Unabhängig davon ist der Artikel mindestens 2 Jahre auf ka-news.de in der Rubrik Stadtgespräch hinterlegt, per Link teilbar und auch über google und andere Suchmaschinen auffindbar.

4. Auswertung

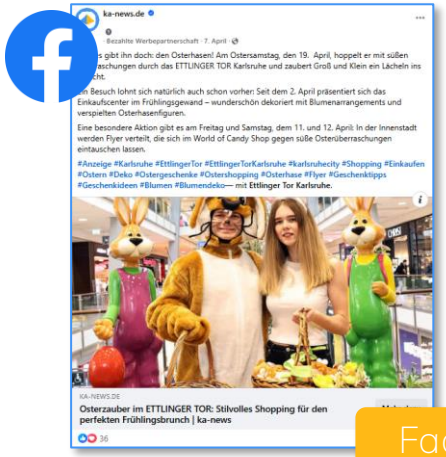
Nach Abschluss der Kampagne bekommen eine detaillierte Auswertung über deren Erfolg.

Content Marketing: Stadtgespräch

Wir machen Sie zum Stadtgespräch!



PR-Artikel digital



Facebook

Instagram

Aufmacherbild: 1200 x 675 Pixel,
weitere Bilder und/oder Videos möglich
Textlänge: beliebig

Post 1080 x 1350 Pixel
Story 1080 x 1920 Pixel
(Video oder max. 5 Bilder)

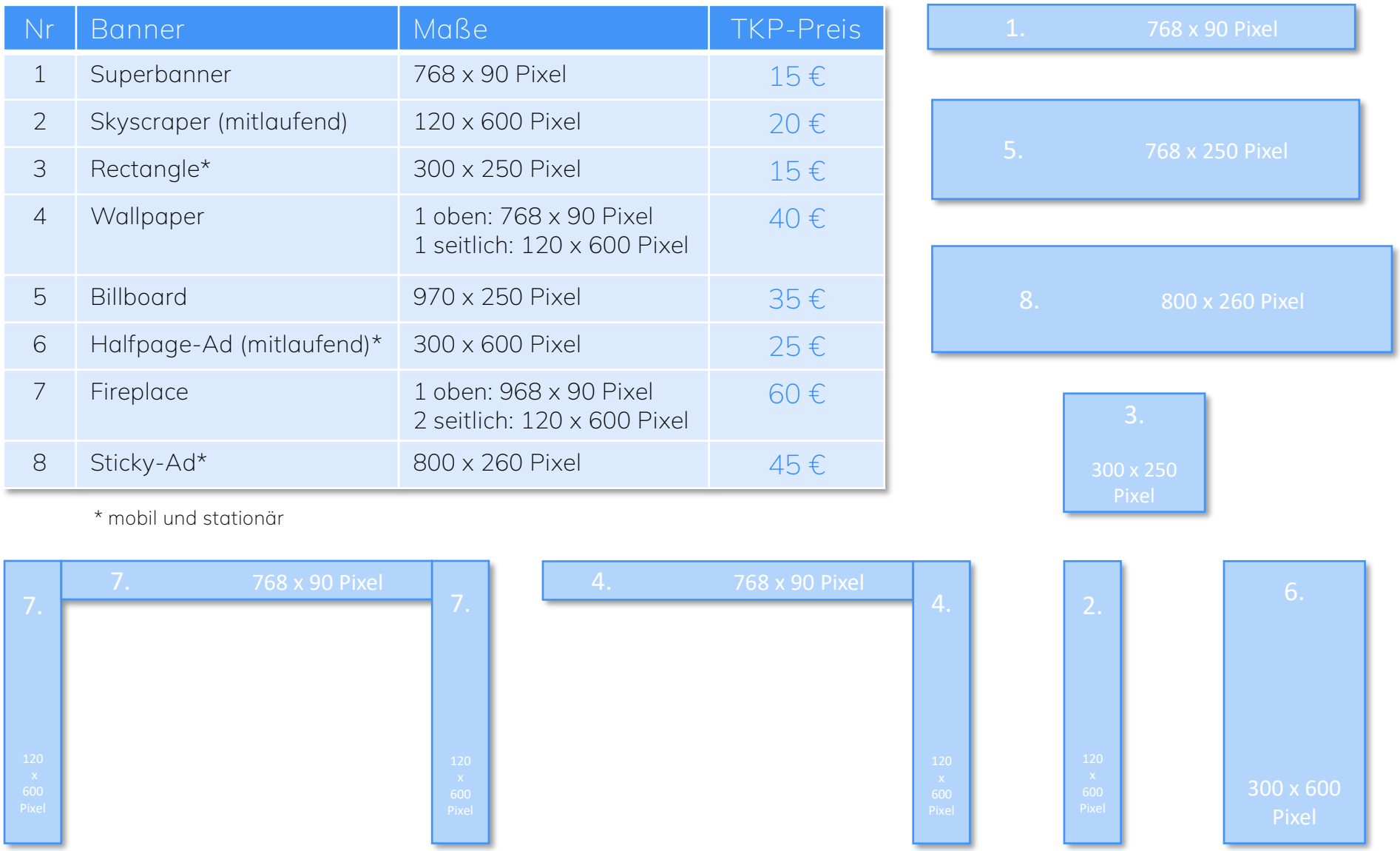
Preisliste:

- **Stadtgespräch-Paket:**
  PR-Artikel mit 100.000 garantierten Teaser-Einblendungen
  inkl. beworbenem Facebook-Post
  1.190 €
- **Instagram-Post/-Story**
  auf dem Kanal von ka-news
  (über 34.200 Follower)
  300 €
- **PR-Booster**
  50.000 zusätzliche Einblendungen des Artikel-Teasers
  450 €
- **Content-Erstellung**
  Texterstellung nach Ihren Vorgaben
  150 €

Bannerwerbung

Nr	Banner	Maße	TKP-Preis
1	Superbanner	768 x 90 Pixel	15 €
2	Skyscraper (mitlaufend)	120 x 600 Pixel	20 €
3	Rectangle*	300 x 250 Pixel	15 €
4	Wallpaper	1 oben: 768 x 90 Pixel 1 seitlich: 120 x 600 Pixel	40 €
5	Billboard	970 x 250 Pixel	35 €
6	Halfpage-Ad (mitlaufend)*	300 x 600 Pixel	25 €
7	Fireplace	1 oben: 968 x 90 Pixel 2 seitlich: 120 x 600 Pixel	60 €
8	Sticky-Ad*	800 x 260 Pixel	45 €

* mobil und stationär



- Banner verlinkt auf eine beliebige Seite
- Zeitraum frei wählbar
- Ausspielung über das gesamte Inventar (Startseite, Übersichtsseite, Artikelseiten) oder in ausgewählten Rubriken.

- Mindestbuchung: 10.000 Einblendungen

auf Anfrage:
- Sonderformate
- Targeting

Sprechen Sie mit uns, wir erstellen einen Kampagnenvorschlag nach Ihren Wünschen!

Optionale Leistung:

Bannererstellung
+ 100 €

Best-of-Pakete

Paket S

- Standard-Rectangle
  50.000 Einblendungen
  (Wert: 750 EUR)
- PR-Artikel
  100.000 Teaser-Einblendungen
  + Facebook
  (Wert: 1190 EUR)

~~1.940 EUR~~

1.750 EUR

Paket M

- Standard-Rectangle
  150.000 Einblendungen
  (Wert: 2250 EUR)
- PR-Artikel
  100.000 Teaser-Einblendungen
  + Facebook
  (Wert: 1190 EUR)
- Instagram Post + Story
  (Wert: 300 EUR)

~~3.740 EUR~~

3.100 EUR

Paket L

- Standard-Rectangle
  250.000 Einblendungen
  (Wert: 3750 EUR)
- 2 PR-Artikel
  je 100.000 Teaser-
  Einblendungen + Facebook
  (Wert: 2380 EUR)
- 2 Instagram Post + Story
  (Wert: 600 EUR)
- Wallpaper
  75.000 Einblendungen
  (Wert: 3000 EUR)

~~9.730EUR~~

7.300 EUR

Paket XL

- Standard-Rectangle
  400.000 Einblendungen
  2 Bannerwechsel inkl.
  (Wert: 6000 EUR)
- 3 PR-Artikel
  je 100.000 Teaser-
  Einblendungen + Facebook
  (Wert: 3570 EUR)
- 3 Instagram Post + Story
  (Wert: 900 EUR)
- Wallpaper
  150.000 Einblendungen
  (Wert: 6000 EUR)

~~16.470 EUR~~

11.030 EUR

Barbara Schlindwein

Mediaberaterin Crossmedia
Mediaberaterin Jobs-im-Südwesten.de
Telefon: 0721 66320-24

E-Mail: barbara.schlindwein@ka-news.de

Stefan Kienler

Mediaberater Crossmedia
Mediaberater Jobs-im-Südwesten.de
Telefon: 0721 66320-23

E-Mail: stefan.kienler@ka-news.de

ka-news GmbH

August-Schwall-Str. 10

76131 Karlsruhe

Wir machen Sie noch erfolgreicher! Sprechen Sie uns an!

Gerne beraten wir Sie unverbindlich und erstellen Ihnen kostenlos ein individuelles Angebot.

Stand: Juli 2025

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Druckfehler und Änderungen vorbehalten.

Unsere AGB finden Sie unter
www.ka-news.de/agb.